



Innovación en experiencia del cliente

Un equipo comprometido y alineado innova más y mejor

Junto a un equipo multidisciplinario de Redpagos, trabajamos para mejorar la experiencia de los múltiples clientes que utilizan la red física cada día.

#InnovaciónParaCrecer



ANTECEDENTES

Redpagos, integrante del grupo Prosegur Cash Management, es la empresa **líder en el rubro de pagos y cobranzas** en Uruguay. Cuenta con una extensa red de locales y está presente en todos los departamentos del país.

DESAFÍO

El desafío de Redpagos, tanto en localidades remotas como en el centro de Montevideo, es siempre **solucionar todas las transacciones de sus clientes, sin importar su grado de complejidad, y brindar una atención cercana.**

RESULTADO

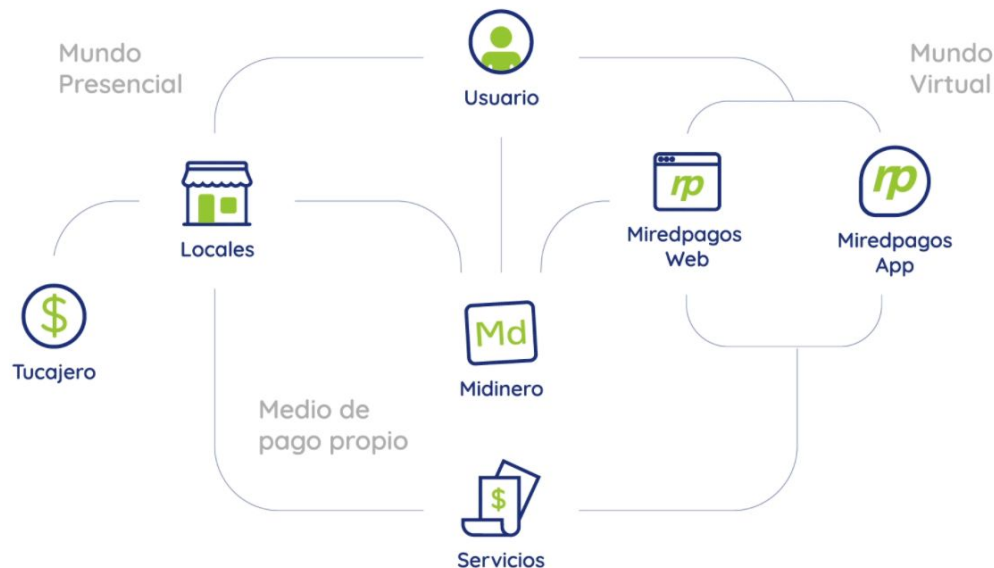
Redpagos desarrolló en equipo, a partir de investigaciones de campo realizadas con Ignite, **una agenda de innovaciones y mejoras en productos y servicios** alineada con sus objetivos y basada información real.



ANTECEDENTES

Redpagos es una empresa perteneciente al rubro de pagos y cobros fundada en 2001.

La compañía ha desarrollado una amplia cartera de productos para satisfacer las necesidades de sus clientes y permitirles realizar todas sus operaciones de forma rápida y eficaz.





EL PROCESO



Preparación

Ensamblar el equipo y formar a sus miembros en las herramientas de innovación necesarias para el proyecto



Investigación

Estudiar en el campo a los distintos actores del sistema cliente para **encontrar oportunidades de innovación y mejora**, y para priorizar las ideas.



Síntesis e ideación

A partir de los hallazgos, **desarrollar y priorizar las ideas más valiosas para innovar y realizar mejoras** centradas en el cliente.



Seguimiento

Se efectúa un seguimiento de la implementación de las ideas en el orden establecido.



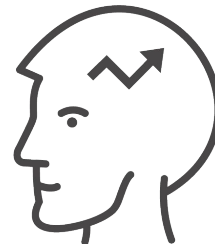
EL RESULTADO



**Portafolio de ideas
priorizadas y
centradas en el
cliente**



**Equipo formado en
herramientas de
investigación de
campo**



**Alineación interna
del personal clave
con respecto a la
innovación y mejora**

“Ignite nos impulsó a encarar procesos de innovación de una manera ágil, diferente, transgresora y divertida. Ignite no solamente nos acompañó sino que lideró todo un proceso transformador en cómo trabajar en equipo encarando los temas/problemas a resolver de una manera diferente.

Logramos un resultado muy bueno, con una mirada holística e integradora, que nos ayudó a transformar la forma en que estábamos inicialmente encarando el tema. Ignite te impulsa a ser innovador, re plantear las iniciativas en equipo, compartir resultados de una forma diferente y transformar todo el proceso de innovación en la organización”.

Mag. Mercedes Steneri - Gerente Comercial y Marketing



Tips para innovar en tu empresa

1. Tomate el tiempo necesario para alinear a tu equipo

Innovar requiere pensar diferente. Eso incluye la manera en la que se relaciona tu equipo de trabajo. Tiene que aprender a trabajar en un entorno de exploración. Las reglas son diferentes en este espacio, que valora la curiosidad, tomar riesgos y hacer preguntas incómodas.

2. Conocé a tu cliente en primera persona

Nada sustituye estar cara a cara con el cliente y enterarte qué es lo importante por su propia voz. La innovación funciona mejor cuando se organiza desde el cliente hacia atrás.



Tips para innovar en tu empresa

3. Revisá todos los supuestos para repensar tu proyecto

En el campo de la exploración, los equipos no trabajan con datos sino con incertidumbre. Identificá y registrá todos los supuestos que están detrás de tu proyecto de innovación y avanzá desde los más críticos.

Contactanos hoy para construir el mejor futuro posible para tu empresa



Contactanos:

(+598) 98 567851

hola@ignite-latinamerica.com



#InnovaciónParaCrecer

Contactanos:



(+598) 98 567851



hola@ignite-latinoamerica.com